

Οικονομικά - Εταιρικά Νέα



Από φθινόπωρο η απόφαση για έξοδο στις αγορές, με φόντο και τις διεθνείς αναταράξεις

Σε κλοιό βρέθηκαν τις τελευταίες ημέρες τα ελληνικά κρατικά ομόλογα, τα οποία συνέχισαν να επηρεάζονται από τη γειτονική αγορά της Ιταλίας, όπου επανήλθαν από το βράδυ της Πέμπτης οι ανησυχίες για ενδεχόμενο διεξαγωγής νέου γύρου εκλογών.

Το κλίμα στην ελληνική αγορά επηρεάζεται σταθερά από τις πολιτικές εξελίξεις στην Ιταλία, με τις αποδόσεις να παραμένουν υψηλές και με τον όγκο των συναλλαγών στην ΗΛΑΤ να περιορίζεται μόλις στα επτά εκατομμύρια ευρώ. Η απόδοση του 10ετούς ξέφυγε έως το 4,12%, για να μαζέψει εν συνεχεία στο 4,07% και με το spread στις 389 μονάδες βάσης. Στους βραχυπρόθεσμους τίτλους με λήξη το 2019 και 2023, οι αποδόσεις κινήθηκαν στο 1,06% και 3,13%, ενώ στο επταετές στο 3,66%.

Όπως γράφει η Ναυτεμπορική, ωστόσο, κυβερνητικά στελέχη στην Ελλάδα καθησυχάζουν. Από το φθινόπωρο και μόνο κάτω από συγκεκριμένες προϋποθέσεις θα τεθεί εκ νέου θέμα για την έξοδο της Ελλάδας στις αγορές ομολόγων. Η αύξηση των αποδόσεων των ελληνικών ομολόγων πάνω από το 4,1% δεν αλλάζει κάποιο σχέδιο του οικονομικού επιτελείου, καθώς ήταν ούτως ή άλλως αποφασισμένο οι επόμενες κινήσεις στις αγορές να είναι πολύ προσεκτικές και να μη γίνουν βεβιασμένα μέσα στον Αύγουστο. Στελέχη με πλήρη γνώση της λειτουργίας των αγορών υποστηρίζουν ότι τον Αύγουστο είναι συνηθισμένο να παρουσιάζονται απότομες μεταβολές στις αποδόσεις, ειδικά αν υπάρχει μια αφορμή όπως συμβαίνει φέτος (λόγω της απειλής εμπορικού πολέμου κ.λπ.).

Σε κάθε περίπτωση, αυτή τη στιγμή δεν συντρέχει καμία από τις τρεις «τεχνοκρατικές» προϋποθέσεις που έχουν τεθεί προκειμένου να προχωρήσει η επόμενη έκδοση ελληνικού ομολόγου. Και η απόδοση κινείται σε υψηλά επίπεδα άνω του 4% (ενώ το ζητούμενο είναι το επόμενο βήμα να γίνει μόλις υπάρξει υποχώρηση στο επίπεδο του 3,6%) και η διαφορά ανάμεσα στην απόδοση του ελληνικού και του αντίστοιχου ιταλικού ομολόγου είναι μικρή (σ.σ. χθες το ιταλικό ομόλογο σκαρφάλωσε κοντά στο 3%) και η απόδοση του ελληνικού επταετούς ήταν υψηλότερη από αυτή που είχε καταγραφεί όταν είχε γίνει η τελευταία έκδοση. Υπό αυτά τα δεδομένα, όλο το βάρος θα πέσει στη χάραξη του σχεδιασμού δανεισμού της επόμενης χρονιάς αλλά και η «επικοινωνία» των θετικών επιδόσεων της ελληνικής οικονομίας στους ξένους επενδυτές.

Λίγο πριν από την έναρξη, χθες το απόγευμα, της σύσκεψης των κορυφαίων υπουργών της κυβέρνησης συνασπισμού της Ιταλίας για τη συζήτηση του προϋπολογισμού του επόμενου έτους, φέρεται να επικρατούσε έντονος διχασμός ως προς τα σχέδια των δαπανών στους κόλπους του υπουργικού συμβουλίου, με τα ιταλικά κρατικά ομόλογα να δέχονται άγριο σφυροκόπημα. Η έλλειψη συνοχής και κοινής γραμμής στους κόλπους της κυβέρνησης συνασπισμού, όπως φάνηκε την Πέμπτη, έδωσε το νέο έναυσμα για ρευστοποιήσεις στην ιταλική αγορά κρατικού χρέους.

Η απόδοση του 10ετούς ιταλικού κρατικού ομολόγου ξεπέρασε το 3% για πρώτη φορά από τις 11 Ιουνίου, για να πάρει λίγο αργότερα μία ανάσα στο 2,98%, με το spread έναντι του αντίστοιχου γερμανικού να φθάνει στο υψηλότερο επίπεδο από τα τέλη Ιουνίου, στις 255 μονάδες βάσης. Κατά 25 μονάδες βάσης αυξήθηκαν και οι βραχυπρόθεσμοι ιταλικοί κρατικοί τίτλοι.

Ο υπουργός Οικονομικών της Ιταλίας Τζιοβάνι Τρία δέχεται πιέσεις να αυξήσει τις δαπάνες από μέλη του κυβερνητικού συνασπισμού, κάτι που θα φέρει τη χώρα του σε μετωπική σύγκρουση με τις Βρυξέλλες. Η σύγκρουση αυτή πυροδότησε αρχικά χθες ανησυχίες για πιθανή παραίτηση του Τρία, εξέλιξη που επαναφέρει στο προσκήνιο το ενδεχόμενο νέων εκλογών. Σύμφωνα με αναλυτές, μία παραίτηση του Τρία πιθανόν να οδηγήσει σε κατάρρευση του κυβερνητικού συνασπισμού και νέες εκλογές, με τη Λέγκα να καταλήγει με ακόμη μεγαλύτερο έδαφος.

Ωστόσο, μετά την ολοκλήρωση του υπουργικού συμβουλίου, ο Τρία εξέφρασε την ικανοποίησή του με το γενικό πλαίσιο του προϋπολογισμού για το 2019, το οποίο συμφωνήθηκε με τους συναδέλφους του, οι τιμές των ιταλικών κρατικών ομολόγων «μάζεψαν» μέρος των απωλειών τους.

Πηγή: Ναυτεμπορική



«Κρυφή» κρατά την έκθεση για το ελληνικό χρέος η ΕΚΤ

Δεν θα ολοκληρώσει η Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα (ΕΚΤ) την αξιολόγηση της βιωσιμότητας του ελληνικού χρέους πριν τις αρχές του φθινοπώρου και μόνο αφού γίνουν και οι τελευταίες εγκρίσεις των μέτρων που συμφωνήθηκαν στο Eurogroup Ιουνίου από τα ευρωπαϊκά κοινοβούλια. Σύμφωνα με πληροφορίες, οι αρχές Οκτώβρη είναι η πιθανότερη χρονική στιγμή για την ολοκλήρωση της Έκθεσης. Ακόμα και τότε όμως η Έκθεση αξιολόγησης δεν θα δημοσιοποιηθεί, αλλά θα γίνει γνωστή έμμεσα από την στάση της ΕΚΤ όσο αφορά την ένταξη ή μη των ελληνικών ομολόγων στο QE. Η θέση της ΕΚΤ φαίνεται να είναι περισσότερο κοντά στην εκτίμηση του ΔΝΤ όσο αφορά την βραχυμεσοπρόθεσμη και μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του ελληνικού χρέους. Συγκεκριμένα η Γερμανία αναγνωρίζει την βιωσιμότητα του χρέους μέχρι και το 2032, αλλά και για μερικά χρόνια μετά, μέχρι τα μέσα της δεκαετίας. Ωστόσο, η ΕΚΤ βρίσκεται στην ίδια σελίδα με το ΔΝΤ και όσον αφορά την μακροπρόθεσμη εικόνα του χρέους και την πολύ πιθανή υπέρβαση του 20% ως ποσοστού του ΑΕΠ των δαπανών ετήσιας εξυπηρέτησής του μακροπρόθεσμα. Όπως γράφει το Fortune, για τον λόγο αυτό διαχέεται τις τελευταίες ημέρες ανεπίσημα μια «δυσφορία» για τις πρόσφατες ανακοινώσεις από πλευράς Κομισιόν, σύμφωνα με τις οποίες οι εκτιμήσεις της ΕΚΤ και του ESM ταυτίζονται με εκείνες της Κομισιόν που αποκλίνουν σημαντικά από την πρόσφατη Έκθεση του ΔΝΤ όσο αφορά ειδικά την μακροπρόθεσμη βιωσιμότητα του χρέους. Σε κάθε περίπτωση παρόλο που η ΕΚΤ επιβεβαιώνει την βραχυμεσοπρόθεσμη βιωσιμότητα του χρέους, οι επιφυλάξεις της αποτυπώνονται στην κάθετα αρνητική στάση της απέναντι στο ενδεχόμενο μελλοντικής ένταξης των ελληνικών ομολόγων στο πρόγραμμα επανεπένδυσης του QE, υπό τις τρέχουσες συνθήκες non investment grade διαβάθμισης των ομολόγων από τους Οίκους αξιολόγησης. Αξίζει να σημειωθεί ότι θεωρείται δεδομένη υπό συνθήκες ολοκλήρωσης του προγράμματος, η αναβάθμιση έως και βαθμίδας BB- ή BB μέχρι το τέλος του έτους από έναν τουλάχιστον εκ των Οίκων αξιολόγησης.



Economist: Η Ελλάδα και ο μαραθώνιος για να επιστρέψει στην κανονικότητα

Σε άρθρο του με τίτλο: «Η Ελλάδα βγαίνει από το πρόγραμμα διάσωσης αλλά ο μαραθώνιος είναι μπροστά της», ο αρθρογράφος του Economist στέκεται στην εποχή μετά την έξοδο από τα Μνημόνια και αφού πρώτα κάνει μια αναφορά σε όσα συμφωνήθηκαν τον Ιούνιο για την ελάφρυνση του χρέους και τη σχεδιαζόμενη επιστροφή στις αγορές, στη συνέχεια σχολιάζει πως: «Τα δημόσια οικονομικά και η οικονομία έχουν μιλία μπροστά τους πριν να επιστρέψουν στην κανονικότητα. Η κυβέρνηση υπέγραψε εξαιρετικά φιλόδοξους στόχους: πρωτογενή πλεονάσματα της τάξης του 3,5% μέχρι το 2022 και 2,2% μέχρι το 2060, στόχο που έχουν πετύχει μόνο μερικές πετρελαιοπαραγωγές χώρες τα τελευταία 30 χρόνια».

Το βάρος του χρέους που φτάνει το 180% του ΑΕΠ σημαίνει ότι η εμπιστοσύνη των επενδυτών στα δημόσια οικονομικά είναι ευάλωτη σε στόχους που χάνονται, στην αργή ανάπτυξη ή στην άνοδο των επιτοκίων, επισημαίνεται στο άρθρο του Economist.

«Το 1/5 του εργατικού δυναμικού και τα 2/5 των είναι άνεργοι. Όσοι Έλληνες είναι τυχεροί να έχουν δουλειά, λαμβάνουν πετσοκομμένους μισθούς ενώ η φορολογία αυξάνεται. Εκατοντάδες χιλιάδες κυρίως νέων ατόμων έχουν φύγει από τη χώρα αναζητώντας καλύτερες συνθήκες», συμπληρώνει ο συντάκτης, για να καταλήξει λέγοντας μεταξύ άλλων:

«Η ανάπτυξη είναι ακόμα απογοητευτική. Το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 1,4% το 2017 και αναμένεται να φτάσει περίπου στο 2% φέτος. Το ΔΝΤ ανησυχεί για τις δυνατότητες της οικονομίας, εν μέρει λόγω της γήρανσης του πληθυσμού. Το μεγαλύτερο εμπόδιο, ωστόσο, είναι ότι παραμένει δύσκολο να κάνεις δουλειά στην Ελλάδα σε σχέση με τις άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Για παράδειγμα η ιδιωτικοποίηση του ελληνικού. Καθυστερήσεις, διαφωνίες για τους όρους και έρευνες από περιβαλλοντικές υπηρεσίες έχουν καθυστερήσει την επένδυση» σημειώνει ο Economist.



Alpha Bank: Οι προκλήσεις και οι προοπτικές του ελληνικού τουρισμού

Ο εγχώριος ξενοδοχειακός κλάδος εκτιμάται ότι θα επωφεληθεί από την ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού τα επόμενα έτη, αφού η Ελλάδα δύναται να αυξήσει το μερίδιό της στις τουριστικές αφίξεις από το εξωτερικό, εκτιμάται σε ανάλυση της Alpha Bank, που περιλαμβάνεται στο εβδομαδιαίο οικονομικό δελτίο της τράπεζας.

Όπως αναφέρει η ανάλυση, η συμβολή ενός κλάδου στην εθνική οικονομία εξαρτάται από το μέγεθός του, την πολυπλοκότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών και την αλληλεπίδρασή του με τους υπόλοιπους κλάδους. Ερευνώντας τα ζητήματα από τη σκοπιά της συμμετοχής στην ενεργό ζήτηση, σημειώνεται ότι οι δαπάνες των τουριστών κατά την επίσκεψή τους στη χώρα μας αντιστοιχούν σε 8% του ονομαστικού ΑΕΠ το 2017. Εξετάζοντας τη συνεισφορά του τουρισμού από την πλευρά της προσφοράς, η συμμετοχή των καταλυμάτων και δραστηριοτήτων υπηρεσιών εστίασεως ανήλθε το 2016 σε 6,3% της συνολικής ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας (ΑΠΑ).

Το 2016 η ΑΠΑ του ξενοδοχειακού κλάδου διαμορφώθηκε σε 2,2% από 1,4% το 2010. Σημειώνεται, ότι η αντίστοιχη ΑΠΑ του κλάδου της εστίασης ήταν 4,1%, συνιστώντας το μεγαλύτερο μερίδιο του τουριστικού κλάδου, ο οποίος συνέβαλε κατά 6,3% στη συνολική ΑΠΑ της οικονομίας.

Η απασχόληση στον ξενοδοχειακό κλάδο διαμορφώθηκε στις 87,5 χιλ. άτομα το 2017. Σημειώνεται ότι το μεγαλύτερο μέρος των απασχολούμενων αφορά σε εργασία πλήρους απασχόλησης.

Η εντυπωσιακή επίδοση των διεθνών τουριστικών αφίξεων στη χώρα μας που καταγράφηκε το 2017, αναμένεται να έχει θετική επίδραση στα έσοδα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων τα οποία σύμφωνα με εκτιμήσεις της εταιρείας ICAP, σημείωσαν άνοδο άνω του 3% το 2017 σε σχέση με το 2016, ενώ για την τριετία 2018-2020 προβλέπεται μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης περί το 3,5%.

Αναφορικά με τον βαθμό συγκεντρώσεως της αγοράς του ξενοδοχειακού κλάδου, οι πέντε μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι πραγματοποίησαν περί το 12% του κύκλου εργασιών των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων το 2016, ενώ αντίστοιχα οι 10 μεγαλύτεροι ξενοδοχειακοί όμιλοι συγκέντρωσαν περί το 18% (υπολογισμοί ICAP). Η αγορά θεωρείται ιδιαίτερα ανταγωνιστική αφού τα ανωτέρω ποσοστά δεν θεωρούνται υψηλά ενώ κάθε όμιλος ξεχωριστά κατέχει μικρό σχετικά μερίδιο αγοράς σε όρους κύκλου εργασιών (ίσο ή χαμηλότερο του 4%).

Ζήτηση Ξενοδοχειακών Υπηρεσιών: Ανθεκτικότητα στην Περίοδο της Υφέσεως

Όπως τονίζεται στην μελέτη της Alpha Bank, η σημαντική ενίσχυση της τουριστικής κινήσεως, ιδιαίτερα μετά το 2013, καταδεικνύει την ανθεκτικότητα του ελληνικού τουρισμού κατά τη διάρκεια της υφέσεως. Η εξέλιξη αυτή, σε συνδυασμό με την ικανοποιητική αναβάθμιση και επέκταση του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας, ιδιαίτερα μετά τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2004, καθώς και τη βελτίωση των παρεχόμενων τουριστικών υπηρεσιών σε άλλους τομείς (π.χ. εστίαση), οδήγησε σε αύξηση της ζήτησεως ξενοδοχειακών υπηρεσιών την τελευταία πενταετία.

Οι αφίξεις και οι διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία στην Ελλάδα παρουσιάζουν αυξητική τάση από το 2012 και έπειτα, ενώ η μέση διαμονή ανά άφιξη (διανυκτερεύσεις/αφίξεις) διαμορφώθηκε στις 4 περίπου διανυκτερεύσεις το 2017. Σημειώνεται, ότι οι αλλοδαποί τουρίστες είναι οι σημαντικότεροι πελάτες των ελληνικών ξενοδοχείων, καθώς οι διανυκτερεύσεις αυτών κάλυψαν το 83% περίπου των συνολικών διανυκτερεύσεων το 2016.

Ανάγκη σημειώσε ότι πληρότητα των κλινών σε ξενοδοχεία, στο διάστημα 2013-2017, από 45,2% το 2013 σε 52,8% το 2017, μετά την υποχώρησή τους το 2007-2012, αν και δεν έφθασε τα προ κρίσεως επίπεδα. Γενικά, το ποσοστό πληρότητας των ξενοδοχειακών καταλυμάτων στην Ελλάδα δεν διατηρείται σε υψηλό επίπεδο, γεγονός που οφείλεται στην έντονη εποχικότητα των τουριστικών υπηρεσιών, λόγω της εξειδίκευσής στον θερινό και παραθαλάσσιο τουρισμό. Επίσης, τα υψηλότερα ποσοστά πληρότητας παρατηρούνται στις μεγαλύτερες ξενοδοχειακές μονάδες, δηλαδή σε εκείνες που διαθέτουν αριθμό δωματίων άνω των 100.

Προσφορά Ξενοδοχειακών Υπηρεσιών: Διεύρυνση και Αναβάθμιση Υποδομών

Στην Ελλάδα έχει σημειωθεί σημαντική ανάπτυξη του ξενοδοχειακού κλάδου από το 2004. Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, το 2017 λειτούργησαν στην Ελλάδα 9.783 ξενοδοχειακές μονάδες έναντι 8.899 μονάδων το 2004, σημειώνοντας αύξηση 9,9%. Ο αριθμός των δωματίων διαμορφώθηκε σε 414.127 το 2017, έναντι 351.891 το 2004 (αύξηση 17,7%), ενώ αντίστοιχα ο αριθμός των ξενοδοχειακών κλινών διαμορφώθηκε σε 806.045 το 2017, έναντι 668.271 το 2004 (αύξηση 20,6%).

Σταθερά ανοδική είναι η πορεία της δυναμικότητας των ξενοδοχείων (κλίνες ανά ξενοδοχείο). Τούτο αντανακλάται στην αύξηση τόσο του αριθμού των δωματίων ανά ξενοδοχείο σε 42 δωμάτια το 2017 από 40 το 2004, όσο και του αριθμού των κλινών ανά ξενοδοχείο σε 82 κλίνες το 2017 από 75 το 2004.

Παράλληλα, αξιοσημείωτη και σταθερή είναι η ποιοτική αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας από το 2004 έως σήμερα. Αυτό τονίζεται στην ανάλυση της Alpha Bank, είναι ιδιαίτερα σημαντικό καθώς, ιδιαίτερα μέσω των μονάδων 5 αστέρων που προσφέρουν υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, επιτυγχάνεται μεγάλη προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό, ενώ και τα έσοδα είναι σχετικά υψηλά.

Τα ξενοδοχεία 5 αστέρων υπερτριπλασιάστηκαν από το 2004 και ανήλθαν σε 5,1% το 2017 του συνόλου των ξενοδοχείων, έναντι 1,6% το 2004. Συνολικά, τα ξενοδοχεία 5 αστέρων, 4 αστέρων και 3 αστέρων αποτελούσαν το 46,0% του συνόλου των ξενοδοχείων το 2017 από 30,3% το 2004.

Σε όλες τις περιφέρειες της χώρας σημειώθηκε σημαντική αναβάθμιση του ξενοδοχειακού δυναμικού κατά την περίοδο 2004-2017. Τη μεγαλύτερη αύξηση ξενοδοχείων 5 αστέρων παρουσίασαν οι περιφέρειες Αττικής, Αιολίας και Ηπείρου αλλά και η περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου που είναι η πρώτη σε αριθμό με ξενοδοχεία 5 αστέρων, έχοντας ξεπεράσει τη μεγάλη περιφέρεια της Κρήτης.

Φορολογική Επιβάρυνση και Ανταγωνιστικότητα

Η μεγαλύτερη πρόκληση που έχει να αντιμετωπίσει ο εν λόγω κλάδος είναι η αρνητική επίδραση από τον υψηλό φορολογικό συντελεστή στις υπηρεσίες ξενοδοχείων και καταλυμάτων. Από την 1/10/2015 ισχύει ο νέος ΦΠΑ στα ξενοδοχεία (13% από 6%). Οι ίδιοι συντελεστές εφαρμόζονται πλέον σε όλη τη χώρα, ενώ παραμένουν στον μειωμένο κατά 30% συντελεστή ΦΠΑ μέχρι την 31/12/2018 τα νησιά Λέρος, Λέσβος, Κως, Σάμος και Χίος τα οποία υποδέχονται μεγάλα ρεύματα μεταναστών. Η επιβολή του υψηλότερου φορολογικού συντελεστή είχε ως αποτέλεσμα τη μετακύληση μικρού μέρους της επιβαρύνσεως στους καταναλωτές λόγω της έκθεσής στον διεθνή ανταγωνισμό, όπως αποτυπώνεται στην πορεία του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή στα ξενοδοχεία.

Συγκριτικά με τις κύριες ανταγωνιστικές χώρες στον τουρισμό, στην Ελλάδα ο ΦΠΑ στον κλάδο των καταλυμάτων είναι αισθητά υψηλότερος. Όπως αναφέρεται στην ανάλυση, αυτό στερεί από τη χώρα μας ένα μέρος του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος ως τουριστικού προορισμού που είναι αμφίβολο αν μπορεί μεσοπρόθεσμα να αντισταθμισθεί από άλλα συγκριτικά πλεονεκτήματα που διαθέτει η χώρα. Συγκεκριμένα, στην ΕΕ-28, τα 25 από τα 28 κράτη-μέλη εφαρμόζουν μειωμένο συντελεστή ΦΠΑ στον ξενοδοχειακό κλάδο, ενώ τα 18 κράτη-μέλη εφαρμόζουν συντελεστή ΦΠΑ χαμηλότερο ή ίσο με 10%.

Προοπτικές και Προκλήσεις για τον Ξενοδοχειακό Κλάδο

Ο εγχώριος ξενοδοχειακός κλάδος εκτιμάται ότι θα επωφεληθεί από την ανάπτυξη του παγκόσμιου τουρισμού τα επόμενα έτη, αφού η Ελλάδα δύναται να αυξήσει το μερίδιό της στις τουριστικές αφίξεις από το εξωτερικό.

Παράλληλα, η χώρα μας διαθέτει ένα ελκυστικό τουριστικό προϊόν, καθώς διαθέτει γεωγραφική, πολιτιστική και ιστορική υπεροχή έναντι των ανταγωνιστριών χωρών, ενώ έχει εκσυγχρονισθεί η ξενοδοχειακή υποδομή και έχει σημειωθεί αναβάθμιση της μέσω της εισόδου ξενοδοχειακών ομίλων του εξωτερικού με ισχυρό brand name.

Το τελευταίο χρονικό διάστημα υπάρχει έντονο ενδιαφέρον για νέες επενδύσεις με σκοπό την αναβάθμιση και επέκταση του ξενοδοχειακού δυναμικού της χώρας, όχι μόνον από Έλληνες επιχειρηματίες αλλά και από διεθνείς ξενοδοχειακές αλυσίδες, οι οποίες δείχνουν την εμπιστοσύνη τους στον ελληνικό τουρισμό και τις μελλοντικές του προοπτικές.

Τα βασικά συγκριτικά πλεονεκτήματα της χώρας μας ως τουριστικός προορισμός είναι τα εξής:

- Η θεώρηση της Ελλάδας ως ασφαλούς τουριστικού προορισμού, σε σύγκριση με τις γειτονικές χώρες στις οποίες σημειώθηκαν σχετικά πρόσφατα γεωπολιτικές αναταραχές (Τουρκία, Αίγυπτος) με συνέπεια να προκύπτει επιπλέον όφελος από την επίδραση υποκατάστασης (επιλογή Ελλάδας έναντι άλλης χώρας ως τουριστικού προορισμού).
- Η παροχή υψηλού επιπέδου ξενοδοχειακών υπηρεσιών, ιδιαίτερα μετά την αναβάθμιση των εγκαταστάσεων και καταλυμάτων από την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων το 2004.
- Η αυξημένη διεθνής ανταγωνιστικότητα σε επίπεδο τιμών της ελληνικής οικονομίας, η οποία προκύπτει κυρίως από το χαμηλό κόστος εργασίας.
- Η βελτίωση των υποδομών στους τομείς των μεταφορών και των επικοινωνιών, που συνέβαλαν στην αναβάθμιση πολλών περιοχών της χώρας όσον αφορά στην ανάδειξή τους ως περιοχές προσφοράς τουριστικών υπηρεσιών.



Η Apple έσπασε το ιστορικό φράγμα του 1 τρις δολαρίων στο χρηματιστήριο

Η Apple, ο αμερικανικός κολοσσός που έφερε την επανάσταση στον κόσμο της πληροφορικής και της κινητής τηλεφωνίας με το διάσημο πλέον iPhone, έγινε σήμερα η πρώτη ιδιωτική εταιρεία η χρηματιστηριακή αξία της οποίας ανέρχεται σε άνω του 1 τρισεκατομμυρίου δολαρίων στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης. Αυτό το συμβολικής σημασίας φράγμα καταρρίφθηκε όταν η αξία των μετοχών της έφθασε, γύρω στις 18.50 ώρα Ελλάδας, στην τιμή των 207,05 δολαρίων στη Γουόλ Στρίτ. Η κινεζική εταιρεία PetroChina είχε υπερβεί για σύντομο χρονικό διάστημα το όριο αυτό το 2007. Ακόμα κι αν από τεχνικής πλευράς αυτή η επίδοση δεν είναι σημαντική, οι χρηματιστές και οι επενδυτές της Wall Street ενθουσιάζονται με τον συμβολισμό της όλης εξέλιξης. «Το όριο των 1 τρισεκατομμυρίου δολαρίων είναι σίγουρα ψυχολογικό και στέλνει στην αγορά ένα μήνυμα ανάπτυξης και σημασίας» επισήμανε ο Χάουαρντ Σίλβερμπλατ, αναλυτής S&P Dow Jones Indices. Στην αίθουσα συναλλαγών της τράπεζας LBBW στη Νέα Υόρκη, «δεν καταγράφεται ιδιαίτερη έξαψη» παρατήρησε από την πλευρά του ο Καρλ Χίλινγκ, χρηματιστηριακός αναλυτής. «Είτε η εταιρεία αξίζει 990 δισεκατομμύρια είτε 1 τρισεκατομμύριο δολάρια στο Χρηματιστήριο, αυτό δεν αλλάζει πολλά για τους επενδυτές» υπογράμμισε ο ίδιος. «Είναι κυρίως μια απόδειξη της σημαντικότητας που έχει η Apple» στην αμερικανική οικονομία. Από το γκαράζ στη χρηματιστηριακή αξία 1 τρισεκατ. Δολαρίων Από τη "χαμηλών τόνων" ίδρυσή της σε ένα γκαράζ στο Σίλικον Βάλεϊ πριν από 40 και πλέον χρόνια, η Apple έφθασε σχεδόν στην πτώχευση για να καταφέρει σήμερα να καταρρίψει το συμβολικό φράγμα του 1 τρισεκατομμυρίου δολαρίων σε χρηματιστηριακή αξία. Ορισμένες από τις ημερομηνίες σταθμούς του κολοσσού:

- Απρίλιος 1976: Ο Στιβ Τζομπς, ο Στιβ Βόζνιακ και ο Ρόναλντ Γουέιν ιδρύουν την Apple Computer με στόχο να πουλήσουν ένα μοντέλο υπολογιστή που είχε κατασκευάσει ο Βόζνιακ.
- Δεκέμβριος 1980: Η Apple κάνει τα πρώτα της βήματα στο Χρηματιστήριο με την τιμή της μετοχής της στα 22 δολάρια.
- Ιανουάριος 1984: Η Apple λανσάρει τον πρώτο υπολογιστή της Macintosh με ένα διαφημιστικό σποτ με τον τίτλο "1984" υπό τη σκηνοθετική επιμέλεια του διάσημου Ρίντλεϊ Σκοτ. Αυτός ο υπολογιστής γραφείου, που σύντομα θα αποκαλείται +Mac+ παρουσιάζει δύο σημαντικές καινοτομίες: το ποντίκι όπως και τα εικονίδια πάνω στα οποία ο χρήστης μπορεί να κλικάρει, ανοίγοντας τον δρόμο της πληροφορικής στο ευρύ κοινό.
- Σεπτέμβριος 1985: Ο Στιβ Τζομπς, γνωστός για τον ιδιόμορφο χαρακτήρα του, αποχωρεί από την εταιρεία έπειτα από μια μάχη εξουσίας με τον γενικό διευθυντή Τζον Σκάλεϊ. Ο Στιβ Βόζνιακ αποχωρεί επίσης.
- Δεκαετία του 1990: ο ανταγωνισμός των Windows της Microsoft και διάφορες εμπορικές αποτυχίες, οδηγούν τον όμιλο σε οικονομική δυσχέρεια. Προχωρά σε καταργήσεις θέσεων εργασίας και σε αναδιάρθρωση της ηγετικής ομάδας.
- Σεπτέμβριος 1997: η μετοχή της Apple καταρρέει σε ιστορικό χαμηλό, γύρω στα 7 δολάρια. Ο Στιβ Τζομπς επιστρέφει, αναλαμβάνοντας και πάλι τα ηνία, ενώ η εταιρεία φλερτάρει με την πτώχευση. Η Microsoft βοηθά την Apple να επιβιώσει επενδύοντας 150 εκατομμύρια δολάρια.
- Αύγουστος 1998: Η Apple παρουσιάζει τον iMac.
- Οκτώβριος 2001: Η Apple αποκαλύπτει το mp3 iPod και ανοίγει τα πρώτα Apple Store.
- Απρίλιος 2003: ανοίγουν η διαδικτυακή μπουτίκ iTunes Store, όπου ο χρήστης μπορεί να αγοράσει ψηφιακά περιεχόμενα, με ελάχιστη τιμή στα 99 σεντς ανά τραγούδι.
- Ιούνιος 2007: παρουσιάζεται το iPhone, μια επανάσταση στην κινητή τηλεφωνία. Η εταιρεία μετονομάζεται σε Apple.
- Ιανουάριος 2010: παρουσίαση του iPad.
- Οκτώβριος 2011: Ο Στιβ Τζομπς πεθαίνει από καρκίνο στο πάγκρεας, λίγο αφού είχε παραδώσει τα ηνία της εταιρείας στον Τιμ Κουκ.
- Απρίλιος 2012: Η χρηματιστηριακή αξία της εταιρείας υπερβαίνει τα 600 δισεκατομμύρια δολάρια
- Σεπτέμβριος 2014: παρουσιάζεται το Apple Watch
- Ιανουάριος 2016: Η Apple ανακοινώνει ότι πούλησε περισσότερα από 1 δισεκ. iPhone παγκοσμίως.
- Νοέμβριος 2017: ξεκινά η πώληση του iPhone X, με αφορμή τα 10 χρόνια smartphone, με την τιμή του να ξεκινά από τα 999 δολάρια στις ΗΠΑ.

Οι αποδόσεις των μετοχών του FTSE 25 από τις αρχές Φεβρουαρίου όταν και κορύφωσε το Χ.Α. στις 895 μονάδες....

Μετοχή	Υψηλό ημέρας στις 01/02	Κλείσιμο 01/08	Απόδοση %
ΑΔΜΗΕ	2,17	1,722	-20,65%
ΑΛΦΑ	2,09	1,88	-10,05%
ΑΡΑΙΓ	9,28	8,17	-11,96%
ΒΙΟ	3,9	3,15	-19,23%
ΓΕΚΤΕΡΝΑ	5,58	5,28	-5,38%
ΓΡΙΒ	9,4	8,55	-9,04%
ΔΕΗ	3,34	1,792	-46,35%
ΕΕΕ	27,65	30,5	10,31%
ΕΥΔΑΠ	6,96	5,68	-18,39%
ΕΛΠΕ	8,88	7,13	-19,71%
ΕΤΕ	0,342	0,28	-18,13%
ΕΥΡΩΒ	0,93	0,8725	-6,18%
ΕΧΑΕ	5,8	4,73	-18,45%
ΛΑΜΔΑ	7,3	6,12	-16,16%
ΜΟΗ	20,45	18,24	-10,81%
ΜΠΕΛΑ	16,4	13,96	-14,88%
ΜΥΤΙΛ	10,38	8,5	-18,11%
ΟΛΠ	17,58	17	-3,30%
ΟΠΑΠ	10,95	9,52	-13,06%
ΟΤΕ	12,7	11,14	-12,28%
ΠΕΙΡ	3,89	2,722	-30,03%
ΣΑΡ	7,8	6,92	-11,28%
ΤΙΤΚ	25,1	20,45	-18,53%
TENERG	4,97	5,6	12,68%
Fourlis	6,25	5,8	-7,20%
ΓΔ	895,6	837,53	-6,48%
FTSE 25	2275,91	2.161,02	-5,05%
Τραπεζικός Δείκτης	998,46	950,09	-4,84%